東京ディズニーリゾート®「夢と魔法の王国」の特別では無い仕事

～年間3,000万人来園するパークも、街の小売店や飲食店も顧客戦略は同じ～

2015年 7月22日(水)　15:00－17:00
イマージョンセミナールーム　（東京・九段下）

価値提供し続け成長する企業に生まれ変わる考え方と進め方を情報提供

セミナー概要

●セミナーの概要

1983年オープンから入場者を減少させることなく、2014年には年間3,138万人が来園するアミューズメント施設東京ディズニーリゾート。その集客力を支えているのは、約90%強のリピーター来園者であることは良く知られています。企業は事業成長を達成する為に新規顧客開拓、新規市場参入、新商品・サービス提供等にたゆまず邁進しなければなりません。しかし、それら新戦略の効果は、リピート顧客が高いレベルで保持されなければ最大化されません。東京ディズニーリゾートが高いリピーター率を獲得できるのは、有名なキャラクターや強力なブランド力があるから可能なのでしょうか？中小企業や個人商店、一般企業ではリピーター確保は困難な課題でしょうか？テーマパークの従業員が営む、いたって普通のルーティン業務と仕組みの総合体の結果が、リピーター誘致の源泉になっているようです。

本セミナーでは、一般企業にも応用できそうな「特別では無い仕事」について、日本と米国のパーク運営や戦略の違い、米国ディズニー社とのトラブル等のエピソードをおりこんで、ご紹介します。

●セミナーの主旨・内容

第一部　テーマパーク事業
1．ディズニー・テーマパークのマーケティング戦略
2．東京ディズニーリゾートは特別な事業か？
第二部　東京ディズニーリゾートの顧客戦略
1．パークで営まれるルーティン業務
　～パーク商品事業のムダ・ムラ・ムリを失くす工夫
2．顧客の見えざるニーズを探る／つかむ
3．リピーター獲得の秘訣

●受講のメリット

このセミナーでは、以下のような情報を入手できます。
・事業成長のポイントとなるリピーター率アップ、顧客獲得のヒントをつかむ
・顧客満足と顧客対応の向上に関する情報を得られる
・商品開発業務（主に一般消費財）に関する知識・技術を得る

講師

●講師　　ラボ・ゴーコン　代表　大西　正也

経営管理学修士（MBA）。HACCP食品衛生指導員、日本マーケティング学会員、
日本フードアナリスト協会フードアナリスト。中小機構専門職員
東京ディズニーリゾート（㈱ＯＬＣ）にパークオープン前年より就業しプロデューサーを歴任。
在籍時はパーク運営、飲食、商品、営業等の一連部門に従事する。その後文具・紙製品・ペット関連・販売促進業に携わりながら、マーケティング戦略や中小企業経営研究、
コンサルタント業を営む。専門分野は、マーケティング戦略、商品開発販売、流通戦略、
プロモーション、販促支援、コラボレーション、海外製造、海外仕入、海外販路開拓他

対象者（少人数制）

●企業経営者、経営企画、企業人事、労働組合幹部の方を対象としています。
※本セミナーは企業のお客様が対象です。個人および同業はお断りすることがございますので予めご了承ください。

参加費

事前申込無料（先着順）　**当日参加（空席のある場合）　3,000円（税込）**
＊お申し込み後、eメールにて受講票を送付いたします。

お申込みと詳細はＷｅｂで　http://immersion.co.jp/0722

本セミナーに関するお問合せ
Email: seminar@immersion.co.jp
Tel:　03-6380-9658（セミナー事務局）

株式会社イマージョン
http://www.immersion.co.jp

東京ディズニーリゾート®「夢と魔法の王国」の特別では無い仕事

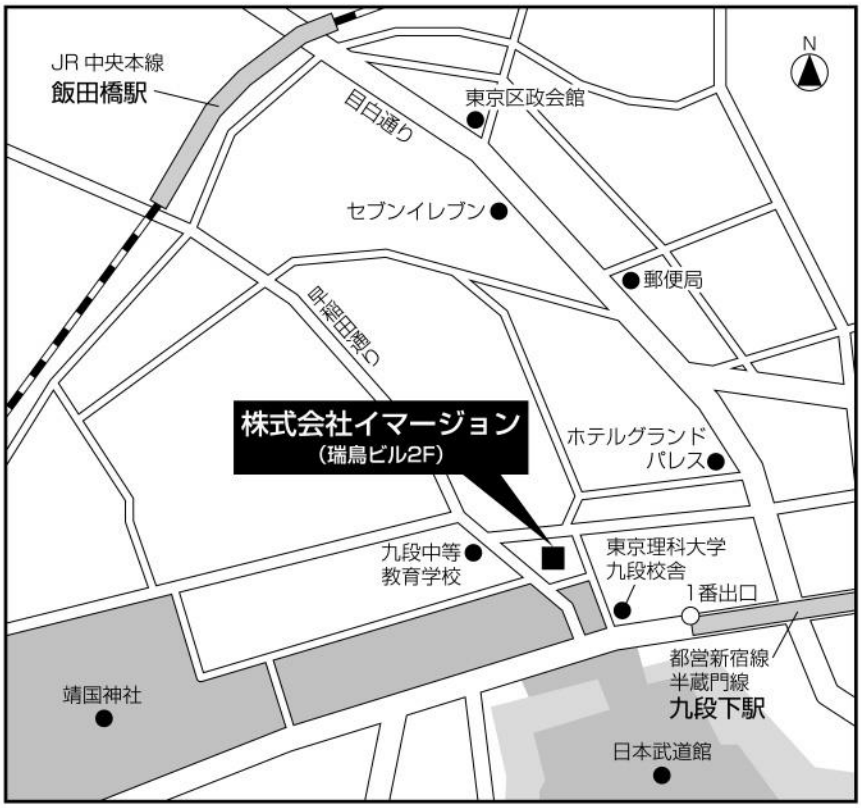
～年間3,000万人来園するパークも、街の小売店や飲食店も顧客戦略は同じ～

会場：㈱イマージョン セミナールーム 〒102-0073 東京都千代田区九段北1-15-15 瑞鳥ビル2F

セミナー会場（イマージョンセミナールーム）ご案内

《交通アクセス》
東京メトロ
東西線・半蔵門線、都営新宿線
「九段下」駅 1番出口　徒歩２分

〒102-0073
東京都 千代田区九段北1-15-15
瑞鳥ビル2Ｆ　Tel:03-6380-9658



セミナーの
お申込み・お問合せ
詳細はＷｅｂで

http://immersion.co.jp/0722

ＦＡＸにてお申込みの方は以下をご記入の上　FAX　03-6380-9718　に ご送信ください。

FAX　03-6380-9718

immersion 株式会社イマージョン

＜人と組織の活性化セミナー Vol.30＞
東京ディズニーリゾート®「夢と魔法の王国」の特別では無い仕事
～年間3,000万人来園するパークも、街の小売店や飲食店も顧客戦略は同じ～

《ＦＡＸお申込み用 フォーム》 下記　必要事項をご記入のうえ、お申込みください。

貴社名	
住所	〒
部署名	
ご芳名	
連絡先Email	
連絡先TEL	電話：　　FAX：

・Fax受信後に事務局よりご連絡いたします。2営業日以内に連絡がない場合はお手数ですが当セミナー事務局宛 ご一報ください。
・個人情報の取扱いについて：ご提供いただいた個人情報は、ご本人の同意を得ず第三者へ提供することはありません。
その他の個人情報保護方針は弊社Webをご参照ください。　http://immersion.co.jp/article.php/category07-01

本セミナーに関するお問合せ　Email: seminar@immersion.co.jp　Tel: 03-6380-9658　セミナー事務局