

顧客起点のオムニチャネル・マーケティング

～顧客と自社をWebとリアルの最適連動でつなぐ～

2014年 8月26日(火) 15:00 – 17:00 イマージョンセミナールーム
(東京・九段下)

●セミナーの概要

■顧客のファーストコンタクトはWebから

今日、顧客の購買行動は多くの場合Webが起点となります。リアル店舗でさえも、Webによる情報、広告や検索、交流からの導線が大きな影響力を持つ時代となりました。うちは「インターネットは関係ないから」というつもりでも、自覚の有無にかかわらず「全ての事業者、組織がWebのネットワークの中で生かされている時代」となったのです。

■Web、オムニチャネル抜きには経営を語れない時代

したがって、好むと好まざるとにかかわらず、全ての企業がWebといかに関わるか、WebとWeb以外のリアルな顧客接点をどのように有機的に連携させ、生活者、法人を含む顧客との効果的リレーションシップを構築するかが問われていると言えるでしょう。

■顧客起点で自社に合ったオムニチャネル・マーケティングを考える

そうはいつても「Webによる販売強化が自社のリアル店舗を衰退させるのでは?」「ICT活用が遅れている我が社が、いままら始めても追いつけないのでは?」「経営資源に乏しい我が社では難しいのでは?」等という懸念を持たれる方々も少なくないでしょう。Webの活用やオムニチャネルに正解があるわけではありません。大切なのは、自社の事業モデル、内部の状況にあったWebとリアルの融合を、自社の顧客の行動を起点として、マーケティングの最適化を図ることです。

●セミナーの主旨・内容

第一部 Webがもたらしたマーケティング革命の本質

1. Webがもたらした変化の本質と新たなマーケティングの可能性
2. Webとリアルの縦割り併存からオムニチャネルによる相乗効果へ
3. オムニチャネルが招来する新しい社会

第二部 オムニチャネルで自社のマーケティングを最適化する

4. Webマーケティングに失敗する企業とWeb時代に取り残される企業の特徴
5. 自社の顧客起点でオムニチャネル・マーケティングを考える
6. 自社の経営資源、状況を踏まえオムニチャネル・マーケティングを考える

●受講のメリット

このセミナーでは、以下のような情報を入手できます。

- ・最新のWebマーケティング、オムニチャネル戦略の情報と未来予測
- ・自社にぴったり合ったWeb時代のマーケティング、オムニチャネル・マーケティング戦略の仮説

●講師 (株)イマージョン アソシエイトコンサルタント 小林啓倫

経営学修士。米国でMBA取得。大学大学院卒。

国内SI企業、外資系コンサルティング企業を経て、国内コンサルティングファームに勤務。

<専門分野> 新規事業の立ち上げ支援、市場調査、ウェブマーケティング戦略。

Webサービスの企画・運営、新規事業の立案などに携わる。

<著書> 『AR-拡張現実』(マイコミ新書)、『リアルタイムウェブ「なう」の時代』

(毎日コミュニケーションズ)、訳書に『「ツイッター」でビジネスが変わる!』他多数。



セミナー
概要

講師

対象者
(少人数制)

参加費

●企業経営者、経営企画、人事、労働組合幹部の方を対象としています。

※本セミナーは企業のお客様が対象です。個人および同業はお断りすることがございますので予めご了承ください。

事前申込無料(先着順) 当日参加(空席のある場合) 3,000円(税込)

*お申し込み後、eメールにて受講票を送付いたします。

お申込みと詳細はWebで

<http://immersion.co.jp/0826>

本セミナーに関するお問合せ

Email: seminar@immersion.co.jp

Tel: 03-6380-9658 (セミナー事務局)

顧客起点のオムニチャネル・マーケティング

～顧客と自社をwebとリアルの最適連動でつなぐ～

会場：(株)イマージョン セミナールーム 〒102-0073 東京都千代田区九段北1-15-15 瑞鳥ビル2F

セミナー会場（イマージョンセミナールーム）ご案内

《交通アクセス》

東京メトロ

東西線・半蔵門線、都営新宿線

「九段下」駅 1番出口 徒歩2分

〒102-0073

東京都 千代田区九段北1-15-15

瑞鳥ビル2F Tel:03-6380-9658



セミナーの
お申込み・お問合せ
詳細はWebで

<http://immersion.co.jp/0826>

FAXにてお申込みの方は以下をご記入の上 FAX 03-6380-9718 にご送信ください。

FAX 03-6380-9718



株式
会社

イマージョン

＜人と組織の活性化セミナー Vol.15＞
顧客起点のオムニチャネル・マーケティング
～顧客と自社をWebとリアルの最適連動でつなぐ～

《FAXお申込み用 フォーム》 下記 必要事項をご記入のうえ、お申込みください。

貴社名	
住所	〒
部署名	
ご芳名	
連絡先Email	
連絡先TEL	電話： FAX：

- ・Fax受信後に事務局よりご連絡いたします。2営業日以内に連絡がない場合はお手数ですが当セミナー事務局宛 一報ください。
 - ・個人情報の取扱いについて：ご提供いただいた個人情報は、ご本人の同意を得ず第三者へ提供することはありません。その他の個人情報保護方針は弊社Webをご参照ください。 <http://immersion.co.jp/article.php/category07-01>
- 本セミナーに関するお問合せ Email: seminar@immersion.co.jp Tel: 03-6380-9658 セミナー事務局