

ハイブリッド営業研修

リアルとオンラインを組み合わせ、
効果的な営業を行う

Immersion Training Session Vol. 1

開催日 : 10月26日(月) 13:00~16:00

開催方法 : オンライン (ZOOM) 開催

受講料 : 28,000円/1人

オンライン営業を活用することで、より効率的に営業活動を行うことができます。リアルとオンライン営業の違いを学び、オンライン営業を活用した営業プロセス（ハイブリッド営業）構築のためのポイントをお伝えします！

研修内容

- ・ ハイブリッド営業とは
- ・ 営業におけるオンラインとリアルの違い
- ・ オンライン営業を活用するためのコツ
- ・ (実習) オンライン商談ミニロールプレイング
- ・ (実習) ハイブリッド営業の構築



講師：吉屋 隆
(株)イマージョン
シニアコンサルタント

※その他、詳細は申込ページからご確認ください。

お問い合わせ先

株式会社イマージョン セミナー事務局

Tel : 03-6380-9658

Mail: seminar@immersion.co.jp

お申込みはこちら



本講座の学習の仕方

事前

動画学習

当日

公開講座

研修後

実践

事前学習

1. 動画視聴
(1)ハイブリッド営業とは
(2)なぜ、ハイブリッド営業が必要か
(3)ハイブリッド営業の注意点
2. 事前課題
(1)現状分析



事前に動画・事前課題をお送りします。
研修当日までに事前学習を済ませ、
ご参加ください。

タイムスケジュール

1. オリエンテーション
(1)ねらいと進め方
(2)オンライン営業について 講義
2. 営業活動の現状分析
(1)個人ワーク→グループで共有
3. 営業の理想像（あるべき姿）
(1)個人ワーク→グループで共有
4. オンライン商談実演
(1)ミニロールプレイング
5. ハイブリッド営業構築
(1)アクションプランの策定
(2)個人ワーク→グループで共有

各職場で実践

期待される効果



リアルとオンラインでの営業の違いがわかる！

オンライン営業を活用するコツがわかる！

自社に当てはめて考える際のポイントがわかる！

オンライン講座受講に関する注意点（ご一読ください）

- お申込み受付後、受講票と一緒に参加URLをお送りいたします。
- ミーティングID・パスコードは受講者自身で管理してください。また、第三者への貸与、譲渡は一切禁止します。
- 事前の接続テストは行いません。ご自身で、事前に通信環境のチェックをお願いいたします。
- 貴社のインターネット・ネットワークの問題などに起因するサービスの遅れ、中断、消失について、イマージョンは責任を負いません。
- 本講座で提供された情報を複製、編集、加工、販売等の方法において、使用することを禁止します。